

El Big Data generará miles de puestos de trabajo



Miércoles, 3 de febrero del 2016 - 10:58 CET

En **Europa** hay un mercado **Big Data** valorado en 50.000 millones de euros y en más de 6 millones de trabajadores. En el mundo, el Big Data generará 900.000 **puestos de trabajo** en seis años y se calcula que las empresas que hacen un uso inteligente de los datos incrementan un 8 por ciento su productividad. Nos lo cuenta [Jordi Griful](#), alma de la empresa tecnológica **Quantion** y miembro del **Círculo de Economía**.

“Gestionar grandes volúmenes de datos, a la mayor velocidad posible, desde una gran variedad de fuentes distintas”

Para el que aún no lo tenga del todo claro, ¿qué es el Big Data y en qué beneficia?

El hecho de tener más datos nos permite tomar mejores decisiones y el reto de tomar medidas en tiempo real. El Big Data es una gran oportunidad para el Business Intelligence porque supone sacar más y mejores conocimientos. Trabajamos con grandes volúmenes de información pero actualmente se ha generalizado el término “Big Data” para afrontar la labor de: almacenar, organizar, analizar y distribuir las grandes cantidades de información. Se trata de gestionar correctamente las denominadas “tres uves”: gestionar grandes Volúmenes de datos, a la mayor Velocidad posible, desde una gran Variedad de fuentes distintas.

Lo leemos en todos los sitios, el Big Data es el futuro, ¿de dónde surgirán tantos puestos de trabajo?

Con la llegada de la Transformación Digital vemos que por un lado muchos puestos de trabajo van a

ser automatizados, y por tanto con el tiempo substituidos, mientras que por el otro existen infinidad de tecnologías nuevas y capacidades de proceso que no existían antes. Por eso, hoy las empresas tienen una necesidad imperiosa de aprovechar al máximo los datos que generan tanto ellas mismas y sus clientes, como el mercado para tomar mejores decisiones para sus negocios.

El Big Data genera diferentes perfiles con nuevos roles (CDO Chief Digital Officer, Analista Digital y Data Scientist). El abanico es muy amplio: matemáticos, humanistas, investigadores...hasta los más técnicos y tecnológicos.

Datos, datos, datos.... Sensores en semáforos para contabilizar el número de personas o de vehículos que transitan en un punto para mejorar la circulación; cámaras inteligentes vinculadas a la posición GPS de un usuario para que una persona reciba ofertas al pasar por una tienda... ¿qué ejemplo será el más revolucionario?

Según las tendencias tecnológicas, la Inteligencia Artificial (IA) será la tecnología predominante en lo que se refiere al análisis de datos y Big Data en 2016.

“Monitorizar en tiempo real el efecto de medicamentos sobre enfermedades”

Póngame, tres aplicaciones con éxito que utilizan el Big Data....

Por ejemplo, en Seguros: calcular con éxito la cuota del seguro que deben pagar los usuarios en función de los datos obtenidos según la forma de conducir. En Farmacias, monitorizar en tiempo real el efecto de medicamentos sobre enfermedades y evaluar su grado de efectividad. En Banca, conocer el riesgo de los mercados en tiempo real en función de los datos obtenidos de las transacciones y cotizaciones. Conocer mejor a los clientes para ofrecer un trato personalizado...

Más ejemplos...

En el transporte, conseguir la optimización de rutas en tiempo real a partir de datos de tráfico, meteorológicos y paradas obligatorias de ruta. Y en el caso de la educación, últimamente aparecen cada vez más aplicaciones que aprenden de las acciones de los usuarios con ejercicios de formación y que son capaces de proponernos el siguiente ejercicio a realizar para maximizar el desarrollo cognitivo del usuario.

El Centro de Excelencia en Big Data de Barcelona y, vosotros, Quantion ayudáis a las empresas a optimizar la gestión de datos masivos. Póngame otro caso real...

Imagínate, por ejemplo, los pisos turísticos y su problemática actual en cuanto a detección de la oferta y demanda, su gestión en cuanto a cumplimiento (permisos, licencias) o no cumplimiento (fraude fiscal, inseguridad ciudadana). Todo son datos que se pueden obtener de diversas fuentes, tramitar, agregar información de valor y por tanto tomar decisiones al respecto.

Y suena también mucho el Data Analytics, ¿en qué se diferencia del Big Data?

Mientras el Big Data se encarga de analizar, interpretar y capturar el valor de los datos. El Data Analytics consiste en aprovechar los datos recogidos para realizar análisis predictivos y de tendencias.

“La tecnología puede impactar para mejoras sociales, beneficios culturales, de formación y educación”

En el caso de una administración pública, ¿cómo sería una buena gestión inteligente de datos en Internet?

De la misma forma que hace años se construyeron autopistas ahora, y salvando las distancias, estamos en circunstancias parecidas pero con la información. Dicho esto y siguiendo mi ejemplo, lo primero que haría sería evitar hipotecas o sea peajes... Después tendría en cuenta que quien más está digitalizado es el propio ciudadano. Para avanzar en la inteligencia de datos en las ciudades se requiere integrar, conectar y aprovechar interdependencias, dentro y fuera de la administración pública. Muchos hablan de Smart cities y creo que una buena orientación sería ver y evaluar como la tecnología puede impactar para mejoras sociales, beneficios culturales, de formación y educación. Creo que antes de nada, se necesita entender bien el impacto de la digitalización en la gobernanza para poder desplegar en la administración infraestructuras TIC esenciales.

Y mientras, ¿nuestra privacidad está protegida en estos tiempos de información masiva?

No solo las empresas, sino también los gobiernos, deben llevar a cabo iniciativas que se adapten a la realidad empresarial y al escenario actual de fraude y amenazas en Internet como el robo de tarjetas de crédito, el robo de credenciales, las fugas de información y las nuevas generaciones de malware. Lo que no se puede hacer es ignorar el grado de avance y potencialidad de las nuevas tecnologías. Tal vez implicará nueva legislación y probablemente incluso nuevas fórmulas para gestión de situaciones conflictivas al respecto.

¿La base de datos más grande actualmente, la tiene Google?

La base de datos y mucho más... Google ha creado una multiempresa, multidisciplinar y multiservicio. Cuando alguien te dice que solo es un buscador de internet puedes empezar a temblar...

¿Los datos masivos han logrado que Facebook o Amazon sean muy buenos negocios?

Es obvio que hasta ahora sí. En la transformación digital un reto clave es, por ejemplo, la personalización, conocer quien es tu cliente siempre tanto a nivel on line como off line. Cuando estas en internet y cuando estas presencial y físicamente en mis instalaciones.

Por otro lado el reto es ver como se mantienen y en todo caso como evolucionan. Solo tienes que ver otros casos como por ejemplo Twitter. El avance de las nuevas tecnologías es imparable y está bien prescrito por todos los analistas...

Un gran volumen de datos correctamente estudiados y analizados, nos pueden ayudar a vender más. ¿Cómo se sabe que se ha conseguido el objetivo?

Para poder comparar si se consigue una mejora con el sistema, lo que hacemos es tomar una muestra aleatoria (usuarios, clientes, datos, etc.) sobre la que aplicaremos la solución y la compararemos con el resto de los datos sin aplicar la solución. De esta manera podemos ver si hemos hecho un buen trabajo y obtendremos beneficios o si hay que ajustar el modelo.

¿Hay muchas diferencias en la gestión de datos en grandes empresas en comparación con las pymes?

El Big Data está abriendo un nuevo camino de posibilidades para las pymes. No suponen costes

demasiado elevados y está demostrado que el retorno de la inversión es a corto y medio plazo. Apostar por el Big Data es un desafío para muchas pequeñas empresas, ya que muchas veces supone renovar la forma de entender el negocio y de actualizar los skills digitales de los empleados.

Entrevista TalentoDigit@l en colaboración con [Lexus Barcelona](#)